

Forum des utilisateurs CA APM

Hôtel Sofitel "Arc de Triomphe" - 11 Octobre
2011

agility
made possible™



L'évolution du marché de l'APM par

CA Technologies

Christophe Bouchardeau,
VP Area Sales, CA Technologies

agility
made possible™



Préambule : quelques chiffres

— Evolution User Group APM

– 2009

- 29 inscrits
- 16 sociétés représentées

– 2010 :

- 55 inscrits
- 24 sociétés représentées

– 2011 :

- 57 inscrits
- 29 sociétés représentées

— APM : L'un des plus gros contributeurs du revenu de CA Technologies

— 60 sociétés clientes en France – 1 500 sociétés clientes dans le monde

— 8 nouveaux clients depuis le dernier user group en 2010

— 12 ans de succès incontesté et reconnu (Magic Quadrant Gartner 2011)

Préambule : Nos axes de développement

- L'amélioration continue de APM : Sortie de la version 9.1 en novembre prochain
- Les fonctions intégrées au sein d'APM :
 - Du ressenti utilisateur
 - De la supervision de l'application
 - De la contribution des éléments d'infrastructure sous jacents
- La méthodologie autour de la mise en oeuvre d'une fonction APM au sein des DSI
 - Démarche continue de la conception à la production de l'application
 - Un modèle de maturité APM formalisé et adapté à chaque organisation
- Le bénéfice de la mobilité
 - Donner la bonne information, rapidement aux bonnes personnes et pour les bonnes décisions
 - Tableaux de bord temps réel pour le management IT et les métiers

Agenda

- APM r9.1 : Overview and Demonstration **Nishant Kabra**, CA Technologies
- Utilisation de CA APM : Tips and Tricks - **Saad Ouchkir**, CA Technologies
- Déjeuner
- Programme Club Utilisateurs - **Abdel Laabi**, CA Technologies
- Retour d'expérience - **Alain Le Saout**, SFR
- APM Maturity Model - **Mike Sydor**, CA Technologies
- APM Two-Year Roadmap - **Nishant Kabra**, CA Technologies
- Quizz
- APM Center of Excellence - **Andreas Reiss**, CA Technologies
- APM sur votre Smartphone - **Florian Cheval**, CA Technologies